

地域団体商標・地域ブランド活用促進セミナー

中部経済産業局では、「令和6年度地域連携による地域資源を活用した地域団体商標・地域ブランド促進事業」を実施しております。その中で、“田原市”の数多くの魅力ある地域資源の効果的な活用、波及効果を高めるための地域連携の在り方、また地域団体商標取得の意義などについて、地域ブランドづくりの第一人者 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中章雄氏を講師としてセミナーを開催いたします。是非、ご参加下さい。

- ・開催日時：令和6年10月9日（水）午後3時～5時
- ・講師：株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄氏
- ・開催方法：オンラインセミナー形式（Microsoft Teamsを使用）
 - ※お申込みいただいた方に、後日参加用URLをお送りします。
 - ※田原市役所南庁舎 6階講堂で視聴することができます。



■講師プロフィール

1959年生まれ。東京工業大学理学部卒業。

1984年 日経BP社に入社。流通系の雑誌記者として活躍したほか、8誌の新規雑誌の企画・創刊を担当。

2001年 日経BPコンサルティング社の設立を担当し、調査部長に就任。

2005年 地域ブランド及び企業ブランドの戦略立案、調査、PR、などに取り組む「ブランド総合研究所」を設立、代表取締役社長に就任。全国の自治体の評価調査「地域ブランド調査」を開発・実施。

2008年 地域ブランド及び地域団体商標の普及・啓蒙活動が認められ、特許庁「知財功労賞 経済産業大臣表彰」を受賞。

2020年 都道府県アンテナショップ研究会代表就任

■知財関係の主な実績（直近）

・INPIT 研修講師（継続中）

・知財総合支援窓口 専門家（継続中）

・東京理科大学 地域知財戦略 非常勤講師（継続中）

※講演（過去1年）北海道カレッジ（北海道活性化セミナー）おきぎんカトレアクラブ（沖縄銀行）