

# ニッポン全国物産展

## 開催要領

会 期：令和6年 11月15日(金)～17日(日)

会 場：池袋サンシャインシティ

主 催：全国商工会連合会

# 令和6年度 ニッポン全国物産展

## 開催要領

令和6年7月10日  
全国商工会連合会

### 1. 目的

本事業は、首都圏において大規模な展示販売会を開催し、地域経済を支える中小企業・小規模事業者等がテスト販売、新規顧客獲得等を通じて売上増加、販売力向上を図ることを目的に実施する。

### 2. 期日

令和6年11月15日（金）～17日（日）10：00～19：00

※最終日は、18：00閉場

※本年度もオープニングセレモニーは実施いたしません

### 3. 会場

東京・池袋サンシャインシティ 展示ホール A・B

（面積）Aホール 3,969 m<sup>2</sup>/Bホール 2,851 m<sup>2</sup>

（所在地）〒170-8630 東京都豊島区東池袋 3-1

TEL 03 (3989) 3486

### 4. タイトル

『ニッポン全国物産展 2024』

### 5. 出展募集対象及び参加事業者数

#### （1）募集対象および内容

- 中小・小規模事業者であること。
- 食品・非食品を販売すること
- 都道府県連合会または商工会職員による代理販売は不可

#### （2）出展区分

##### ① 都道府県コーナー「都道府県 ご当地フードコート」

出展希望者から申し込み 1県2枠までの出展を基本とする。

※実演をとまなう食品

- ②都道府県コーナー「都道府県 ご当地物販コーナー」  
出展希望者から申し込み 1県1枠までの出展を基本とする。
- ③都道府県過去人気コーナー「過去人気コーナー」  
過去出展している人気出展者コーナー選定は事務局にて対応。  
全30者選定
- ④集客企画コーナー（後述8.(2)参照）  
事務局から個別に出展交渉

(3) 選定基準

都道府県コーナーの各県枠数を超過して申し込みがあった場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を調整する場合があります。

- 地域色（地域の資源や消費者イメージと合致するか）
- 地域バランス（各県や地域のバランスが取れているか）
- 商品カテゴリー（農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか）
- 売上見込（開催3日間で46万円以上の売上を見込めること）

(4) 出展規模

約200者

- (5) 場所の割り当ては各都道府県をベースに出展内容等を勘案し、事務局が決定し後日発表する。

## 6. 入場料

無 料

## 7. 主 催

全国商工会連合会

## 8. 会場構成及びイベント計画

### (1) 会場構成（予定）

会場名称	会場構成
エントランス	受付・案内 宅配受付カウンター
展示ホール A-1	1. スイーツセレクト 2. ドリンクスタンド 3. 酒ズキ横丁
展示ホール A-2・A-3	1. 都道府県ご当地フードコート 2. 都道府県ご当地物販コーナー 3. 過去人気コーナー 4. ドリンクスタンド
展示ホール B	1. 都道府県ご当地フードコート 2. 過去人気コーナー 3. ドリンクスタンド

(注) 以上を基本構成としてテーマや企画内容の追加・変更、出展者数により修正予定。

### (2) イベント計画

#### ① 「都道府県ご当地フードコート」

全国の地域に根ざしたご当地食、地元へ帰ると食べたくなるソウルフードを中心に、日本最大級のフードコートを設置。全国の地元人気食を通じて、地域の魅力をアピールする。

#### ② 「都道府県ご当地物販コーナー」

全国の地域に根ざした地域の魅力をPRできる食品・非食品

#### ③ 「過去人気コーナー」

過去出展している食品、非食品の人気出展者をリーシング

#### ④ 「酒ズキ横丁」

昨年も人気コーナーであった「酒ズキ横丁」をパワーアップして実施

#### ⑤ 「ドリンクスタンド」

全国から地域性をいかしたドリンクを集めてコーナーをAホールとBホールに設ける

#### ⑥ 「スイーツセレクト」(仮)

ニッポン全国物産展「おやつランキング」

過去に出展者し、おやつランキングの殿堂となった出展者から、新たな地域性のあるおやつを取りそろえたコーナー

## 9. PR計画

近隣商圈の消費者の誘引と広域からの集客を促進するため、より効果的な告知を図る。媒体については、ポスティング、DM、SNS等のデジタル広告を活用する。

### ① ポスティング

エリア : 会場付近豊島区及び池袋駅乗り入れ路線沿線地域  
ポスティング部数 : 約15万部(予定)  
配布日 : 11月中旬  
サイズ : B3

### ②DM等

内容 : 来場促進のため、開催通知・イベント

対象 : 流通関係者及び一般消費者

時期 : 10月下旬予定

- ハガキ データ共有
- ポスター 約1,000枚(予定)
- その他 流通関係者には全国商工会連合会より招待状を発送

※その他、テレビ等のマスコミに対しパブリシティ活動を実施する。

## 10. アンケート調査の実施

### (1) 一般来場者アンケート

- 実施日時 : 令和6年11月15日(金)～17日(日)
- 実施場所 : 展示ホールB
- 実施方法 : 会場内にQRコードを設置し、来場者はアンケートを回答。  
※回答者を対象に抽選行い景品を提供予定(会場で交換)。
- 実施内容 : 来場者の属性データ、企画への満足度等の調査を行う。

### (2) 出展者アンケート

ニッポン全国物産展において、アンケートを実施し、事業目的や事業成果等についてヒアリングを行う。

- 売上調査 : 令和6年11月15日～17日 各日営業時間終了時
- 事後アンケート : 令和6年12月上旬  
※アンケートの回答URLが記載されたメールを事務局から送信