販路開拓サイト「CANVAS」





全国商工会連合会 市場開拓課 目次

1.	サイト概要	Зр
2.	事業等の申込について	4p
3.	CANVASの構成	<u>6</u> p
4.	フロントページでできること	<u>7</u> p
5.	マイページでできること	<u>8</u> p
6.	アカウント作成フロー	<u>9</u> p
7.	事業申込フロー	<u>10~12</u> p
8.	イベント申込フロー	<u>13</u> p
9.	機能一覧・リリース時期	<u>14</u> p

1. サイト概要

<mark>1.サイト名称:</mark> 販路開拓サイト「CANVAS(キャンバス)」



2. サイトURL: <u>https://www.canvas-shokokai.jp/</u>

3. 概 要:

「CANVAS」は、全国連が実施する販路開拓支援事業のご案内をはじめ、動画アーカイブ等の閲覧、 システムを通じて、各種事業、セミナー・ワークショップ等のイベントに申し込むことができます。 また、一度登録した事業者情報は、データベースへ蓄積され、次回以降、事業者は申込をスムーズに 行うことができます。都道府県連、商工会については、管轄内の会員事業者情報の閲覧や各種事業の 参加者一覧を閲覧することができ、日々の伴走支援や実績報告等へ活用することができます。

4. 目 的: ①事業周知の効率化/②事業申込の簡略化/③データ収集・利活用

<mark>5. 対 象:</mark> 一般ユーザー(特に事業者)/都道府県連/商工会

※本サイトは、一般公開しています。

※一部のコンテンツ閲覧は、アカウント作成が必須となります。

※ユーザータイプによりマイページの機能が異なります。

2. 事業等の申込について

1. 事業申込

- (1)対象事業:本年度は、buyer's room(9月/11月)のみ対象とします。
 ※試験運用のため、その他の事業はシステムから申込不可としています。
 事業詳細ページにて募集資料をダウンロードしてください。
- (2)開始時期:7/20(水)~開始※アカウントを作成したユーザーは、事業詳細ページからお申し込みいただけます。

2. セミナー・ワークショップ申込

- (1)事業者:7/20(水)~開始※アカウントを作成したユーザーは、イベント詳細ページからお申し込みいただけます。
- (2)都道府県連・商工会:

<u>別添の「職員専用セミナー等申込URL一覧」からお申し込みください。</u>

※全国連がアカウントを付与した日以降、イベント詳細ページからお申し込みいただけます。

2. 事業等の申込について

3. アカウント付与の時期・方法

※予定時期に別途ご案内いたします。

(1)都道府県連:11月予定

予定時期に、事務連絡にて課の代表メールアドレスを回答いただくためのアンケートフォームを 掲示いたします。全国連が各県連のアカウントを発行し、回答いただいたメールアドレス宛に 初期IDとパスワードをご連絡します。

(2) 各商工会:12月以降順次

県連と同様の手順で発行しますが、毎月の回答期限を設け、期限までに回答いただいた商工会の アカウントを順次発行し、回答いただいたメールアドレス宛に初期IDとパスワードをご連絡します。

4. 事業等の申込方法

事業やイベント(セミナー・ワークショップ)の申込方法については、

7/20(水)に事務連絡にて詳細マニュアルを商工会ネットワークへ掲示いたします。

本資料の後半で、各種申込のステップや必要情報を解説していますのでご確認ください。

3. CANVASの構成

CANVASは、<mark>2つのページ</mark>で構成されています。

事業情報等の閲覧や申込などを行う<u>フロントページ</u>と、

申請した事業等の確認、アンケート回答などを行う<u>マイページ(管理画面)</u>に分かれています。

<mark>フロントページ</mark> 事業やイベント情報の閲覧・申込、 動画の視聴や記事の閲覧

マイページ(管理画面)

申請済情報の確認・変更、 アンケート回答、アカウント情報の閲覧等



4. フロントページでできること

CANVAS フロントページ



※R4年度は、buyer's roomのみお申し込みいただけます。

5. マイページでできること

アカウントを作成するとマイページ(管理画面)を利用することができます。 ※下記の画面・機能は、「事業者」用となります。都道府県連・商工会は異なります。



6. アカウント作成フロー

アカウント作成は、フロントページから新規アカウント作成ページへアクセスします。 下記 4 つのステップで本アカウント作成完了となります。



- ✓ 仮登録受付メールの「メールアドレスの認証」を行わない場合、仮登録は完了しません。
- ✓ アカウント本登録後は、フロントページ右上の「ログイン」ボタンからログインできます。
- ✓ 「事業者情報の登録」が完了していない状態でログインした場合、情報の登録が促されます。
- ✓ 「事業者情報の登録」が完了していない場合、イベントやサービスのお申込みができません。

7. 事業申込フロー(全体)

本サイトを通じて、全国連主催の販路開拓支援事業へお申し込みいただけます。。

※アカウント登録をされた「事業者」が対象となります。

※今年度は buyer's room 2022 9月の部 / 11月の部のみとなります。



7.事業申込フロー(事業者:事業申込・必要情報の申請)

フロントページから参加したい事業を探し、CANVASのシステムにてお申し込みいただけます。 下記1~7のステップに従い、お申し込みいただきます。



CANVASのシステムにて事業申込を行いますが、登録する内容はこれまでと概ね同様です。



商品開発・改良支援 中込言

アクション	必要情報
	・メールアドレス
アカウント作成	・パスワード
	・事業者の基本情報
	・商品情報データ
	・画像データ①(商品画像)
事業中次	・画像データ②(パッケージ)
→ → 来 中 込 	・画像データ③(品質表示)
	・事業別必要情報
	・事業別申請書類ファイル

郵便番号ならびに住所					
	Ŧ.				
電話番号、携帯電話、FAS 番号					
メールアドレス					
商工会の会員か否か	ロ 会員である ロ	会員ではない 奈務工	会議所ではないのでご注意くだ		
#工会名 必必要の毎日のみ死入 尚工会					
下記の内容に関して、可能なから 中あてはまるものを口⇒■にして	ぎり筋酸にご配載をよ てください。	嘲いします。			
【1】会社の自己紹介					
(2) 自社の代表情俗。198.					
 [3] 自社商品の集計開発数 (9): 部内のソーセージ、ハム、) (4) 会社商品の実計 	ハンバーダなど 21 商	5			
 [3] 自社内品の集計標等数 (9): 解肉のソーセージ、ハム、メ [4] 自社内品の実績 案計販売款、月期販売款、賞、 	ハンバーダなど 31 商 メディアでの紹介実施	品 #など			
 【3】自社満品の具計構発数 (引) 前向のソーセージ、ハム、メ 【4】自社済品の実績 第1級売款、月間販売款、貫、: 【6】主要な取引法企業名 	ハンバーダなど出 商 メディアでの紹介演員	а 1/2 2			
 (3) 自社商品の集計構発数 (9) 180月のジーセージ、ヘム、> (4) 自社商品の実績 案計経営数、月間転営数、賞、: (6) 自当構造の実施を発き (6) 自当構成保護を行う上での協力 	<i>ヘンパーダなど</i> 21 商 メディアでの紹介演員 、	8 1/2 2			
 [2] 自社消息の気料構築数 [6] 自社消息の気料構築数 [6] 自社消息の実施 [6] 自社消息の実施 [6] 主要な取引法企業名 [6] 自然構築を行う上での協み [7] 自然構築を行う上での協み 	ハンバーダなど 21 商 メディアでの紹介演員 1	ā ≇∕a ∠			
[4] 自社情告の集計構築数 (1) 前期のジーモージ、ハト、 (1) 自社情告報, 月期振発数、貫、 (1) 自社情告報, 月期振発数、貫、 (1) 自主集合条約出合金集合 (2) 自然用限を行う上での協力 (2) 由低用限を行う上での協力 (3) 由低品限を注意品成長どら	 ハンバーダなど31 節 メディアでの紹介清値 、 、 、 ふを発展しているか 	高 秋公ど をお願かせください。			
(3) 自己用品の高利用機能 例) 能約のシーモージ、ハム、バ (3) 自己有品の実施 高和販売紙、利用販売紙、賞、: (4) 自由周知を行う上での扱み (7) 自由周知を行う上での扱み (7) 自由周知を行う上での扱み (9) 非有品規則を行う上での扱み (9) 非有品規則を行う上での扱み	ハンバーダなど31 商 メディナでの紹介清値 、 、 、 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 の の の : ・ 、 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・	高 和など をお聞わせください。			

【事業者情報】※あてはまるものを□→■にしてください。 「第二章の トレーマの あり

商品生	
カテゴリー	加工品 : 口加工食品、口間除料、口スイーツ、口飲料・酒類
误管方法	口來道、口治療、口治療
商品博物 USL	
(ALWORNE)	ゆあてはまるものを口→■にしてください。
	商品の特徴
	制作業語やストーリー
	海島のポイントを一番で類倒してください
	and the second
	商品の種類を教えてください。
规称	(15歳9) I 史(200g)
规格 實現期限	(\$2最例) 1文(205g)
规格 實訊規模 小売価格(執込) 加減額(利以)	(約歳例) 1枚(20kg) 〇年 円 、〇次し
服格 實訊規度 小問価格(税込) 卸価格(税込)	(5687) 18(34) DN R .000 N
/規格 貫代期限 小売価格(税込) 当杯 (税込) 3杯 (利期形物)	198歳時 1支DAu 日 日 - つなし 月
現格 貫祉期限 小売価格(税込) 当株 (税込) 当株 (税込) 出版形数 出版形数	(5287) 1 (2004) De FL . Ocu FL
規格 貫祉期限 小売価格(税込) 当新価格(税込) 当杯 ①限形格 ①限形格 月開始時の前量	198歳95) 1まつAul ロギ 円 、Oなし 戸 口通等、こちやたく) 名
規格 責視期限 小売価格(税込) 当新福格(税込) 当杯 ①限形格 引着規制問 月間税所能 派材料	(50歳内) 1 (20m) ○年 円 : 〇化レ 円 〇歳年、〇代の医(()))
規格 實現規模 小型価格(税込) 通料 ①酸形核 出資期期 月間強力可能且 見材料 主質期式料 主質期式料	198歳時5 1まつNul ロ戦 円 、0なし 円 口通時、0そらた() 者
 規格 憲法規策 小型価格(税込) 連择 公服形態 出資減期 月間優快可能 正対称 正対称 主要販売先 どのような編客を 	(SI最内) 1 (CON) (R (R (R (R (R (R (R (R
現称 實代期限 小売価格(税込) 当年 公服形態 当項時間 消費期時 消費期代 高額形態 当項時間 消費期代 当 成 和 生 第 の 元 の の の の の の の の の の の の の	



その他申請書類



8. イベント申込フロー

本サイトを通じて、全国連主催のセミナー・ワークショップ、相談会へお申し込みいただけます。 ※上記イベントは全てオンライン(Zoom)で行われます。

※一部、本サイトでの申込を受け付けないイベントがございます。

※都道府県連・商工会はアカウント付与までの間、「職員専用セミナー等申込URL一覧」からの申込となります。



機能一覧		ユーザータイプ						
版化 見			事業者		都道府県連		商工会	
場所		機能詳細	利用可否	開始時期	利用可否	開始時期	利用可否	開始時期
7ロントページ	サイト閲覧	コンテンツ以外のページ閲覧	0	開始済	0	開始済	0	開始済
	コンテンツ閲覧	動画、ブログ等の閲覧	要アカウント	7/20	要アカウント	11月予定	要アカウント	12月~順次
7 / 0° - 31°	アカウント情報	アカウント作成	0	7/20	全国連が付与	11月予定	全国連が付与	12月~順次
		事業者情報登録・変更	0	7/20	-	-	-	-
	会員事業者情報	登録済会員事業者情報の閲覧	-	7/20	県下会員のみ可	11月予定	管轄内会員のみ可	12月~順次
	事業情報	商品情報登録・変更	0	7/20	-	-	-	-
		事業申込	0	7/20	-	-	-	-
		申請済事業の確認・変更	0	7/20	県下会員のみ可	11月予定	管轄内会員のみ可	12月~順次
	イベント情報	セミナー・ワークショップ申込	0	7/20	× ※アカウント付与までは Excelから申込	6/30揭示	× ※アカウント付与までは Excelから申込	6/30揭示
		申請済セミナー/ワークショップの確認・変更	0	7/20	0	11月予定	0	12月~順次
	アンケート	アンケート回答・確認	0	7/20	0	11月予定	0	12月~順次

※表にある「会員事業者情報」とは、商工会の会員を指します。