

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講生募集！

0円から始められる！

キャッシュレス決済導入後の販売促進術と集客術を身に付けよう！！（初級編）

みなさんのお店はキャッシュレス決済端末を導入しましたか？ 5%還元事業者の登録は済ませましたか？ さて、ここで質問です！このあと、どうですか？何かしますか？ 今や事業規模に関係なく、販売促進は情報戦であり、誰でもタイムリーな情報が発信できることから、情報も鮮度が求められています。また、お客はスマホ片手に検索をしてお店に来るのが当たり前となった今、販売促進はスマホの中での情報戦でもあります。情報を上手に発信することが求められる時代に移ったことに一早く気づき、行動に移すことが集客へと繋がります。そこで！今回の「たはら商人道場Ⅲ」では、3日間のカリキュラムでスマホに特化したデジタル集客を中心に勉強します。なお、講師と共に実務レベルで利用ができるようになるまでをお手伝いさせていただきますので、この機会に挑戦してみてください。

令和元年度【田原市商工会・渥美商工会連携事業】

『たはら商人道場Ⅲ』

【日 程】

第1回 11月12日（火）14:00～16:00

第2回 11月26日（火）14:00～16:00

第3回 12月3日（火）14:00～16:00

【会 場】渥美商工会館 2階会議室（Wi-Fi環境有り）

（〒441-3613 田原市古田町宮ノ前3番地6）

【対 象 者】原則、田原市内で事業を営んでいる方

【定 員】30名（先着順）

【受 講 料】3,000円

【申込方法】FAXまたはメール

【問合せ・お申込先】

■田原市商工会

TEL0531-22-6666 FAX0531-23-0419 ✉ tahara@tahara.or.jp

■渥美商工会

TEL0531-33-0441 FAX0531-34-3121 ✉ info@atsumi.or.jp

【後 援】田原市、(株)日本政策金融公庫

【講師プロフィール】



たてまつ なおふみ
立松 直文 氏

中小企業のウェブ集客の最前線で培った検索エンジン・リスティング広告・集客ツールやアプリなどネット集客のノウハウを

活かし、中小企業・小規模事業者の皆様にデジタル集客のお悩みと課題解決を支援いたします。

■所属

よろず支援拠点 豊橋サテライト
コーディネーター

■得意分野

ネット広告、デジタル集客
ホームページ、ソーシャルメディア活用
デジタルマーケティング支援
アプリケーション開発

■経歴等

インターネット業界、Google Partner 他

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講申込書

氏 名			商工会員（田原・渥美） or 非会員
事業所名			業 種
住 所	〒 田原市		
	(電話)	(FAX)	
	パソコンでの送受信可能なメールアドレス（携帯メールアドレスはご遠慮ください。）をご記入ください。 (E-Mail) @		

セミナー参加のメリット

1. 講師の教えによりネットでの情報発信の基本・ルール・注意点が習得できます。
※意外と知らない情報発信する上での、基本的なルールと法律の順守や注意点など。
※個人なら訂正すれば許してもらえらることも、企業が判断を誤れば問題になることもあり、とても大切なことです。
2. 講師の指導のもと実際に Google マイビジネスを運用するところまで教えます。
※パソコン、タブレットなどの情報発信に利用する端末の基本操作（文字入力、かな変換、アルファベット変換など）と登録に必要なメールアドレスは覚えてきてください。
（ネットが通信ができる、パソコン、タブレットのいずれかをご用意ください。）
3. 販売促進費を抑えた、効果的な情報発信のノウハウが身に付きます。
4. 魅力的な情報発信するための販売促進術や集客術とは何かを教えます。

カリキュラム

回数	日時	内容
第1回	1 1月 1 2日（火） 14:00～16:00	キャッシュレスのすすめ ・スマホ時代の今、なぜキャッシュレス化が必要なのか？ ・自社にあったキャッシュレス決済のプロバイダを選んでみよう（ワーク） スマホ特化のデジタル集客 ・スマホ普及で集客方法が大変化！動画活用がより重要に。 ・スマホだけで出来るマーケティング方法の紹介と実践 ・少しだけ、今すぐ実際にスマホ集客を体験しよう（ワーク）
第2回	1 1月 2 6日（火） 14:00～16:00	Google マイビジネス登録&活用（1） ・グーグルマイビジネスって何？ ・グーグルマイビジネスを使うメリット ・グーグルマイビジネスへの登録（ワーク） 基本操作、画像、動画の挿入、営業情報、連絡先など
第3回	1 2月 3日（火） 14:00～16:00	Google マイビジネス登録&活用（2） ・グーグルマイビジネスへの登録（ワーク） 基本操作、画像、動画の挿入、営業情報、連絡先など ・グーグルマイビジネスの活用方法（ワーク） 投稿を継続してロイヤリティアップ VR画像の活用方法 実際の集客事例の紹介 ・デジタルコンテンツによる集客事例の紹介・



ところで「Googleマイビジネス」ってなに！？

Googleマイビジネスは、Google検索結果・Googleマップなど、Googleのサイト上に無料で情報を表示でき、最新情報を更新・管理できます。社名、店名、電話番号、住所、営業時間などビジネスの基本情報を掲載でき、会社や店舗の外観・内観・商品・メニューなどの写真を掲載できます。周辺のお店がやってないなら、まずは先に載せちゃいましょう。

（アンドロイド端末の携帯電話は、GoogleのMOSが採用されています！）