

～大丸松坂屋百貨店との新規取引のビジネスチャンス～
「大丸松坂屋オンラインショッピング事業」

商品募集のご案内

■募集締切：2021年8月20日（金）17：00

■販売期間：2021年10月31日（日）～12月23日（木）

新型コロナウイルスの影響が長期化し、地域経済が疲弊している中、全国商工会連合会は、中小・小規模事業者等（以下、事業者）の経済回復へ向けた施策の一環として、事業者が開発した商品のPR、新たな販路の獲得等を行うことを目的に、大丸松坂屋百貨店と連携を図り、大丸松坂屋オンラインショッピングサイト内に特設ページを設置し、販売会を実施いたします。

また、お歳暮時期の実施と「ギフト」を特集することで、販路拡大の機会を最大化することを目指します。皆様のご応募を心よりお待ち申し上げます。

1. 大丸松坂屋オンラインショッピングにおける販売チャンス

通常、百貨店の取り扱いは、100商品のうち1商品が成約に至るか否かの狭き門ですが、このたび、株式会社大丸松坂屋百貨店の協力により、最大100商品（予定）を掲載・販売するギフトをテーマとした特設ページの設置が実現いたしました。

また、販売実績に応じて、期間終了後も継続販売できるチャンスもあります。

2. オンラインクーポンによる販売促進とインフルエンサーを活用したPR

販売実績の高いお歳暮時期の開催となりますが、更なる集客・購入率アップを目指し、50名以上のインフルエンサーを広報大使として起用。SNS等のデジタルコミュニケーションにより、サイトへの流入増加を目指します。

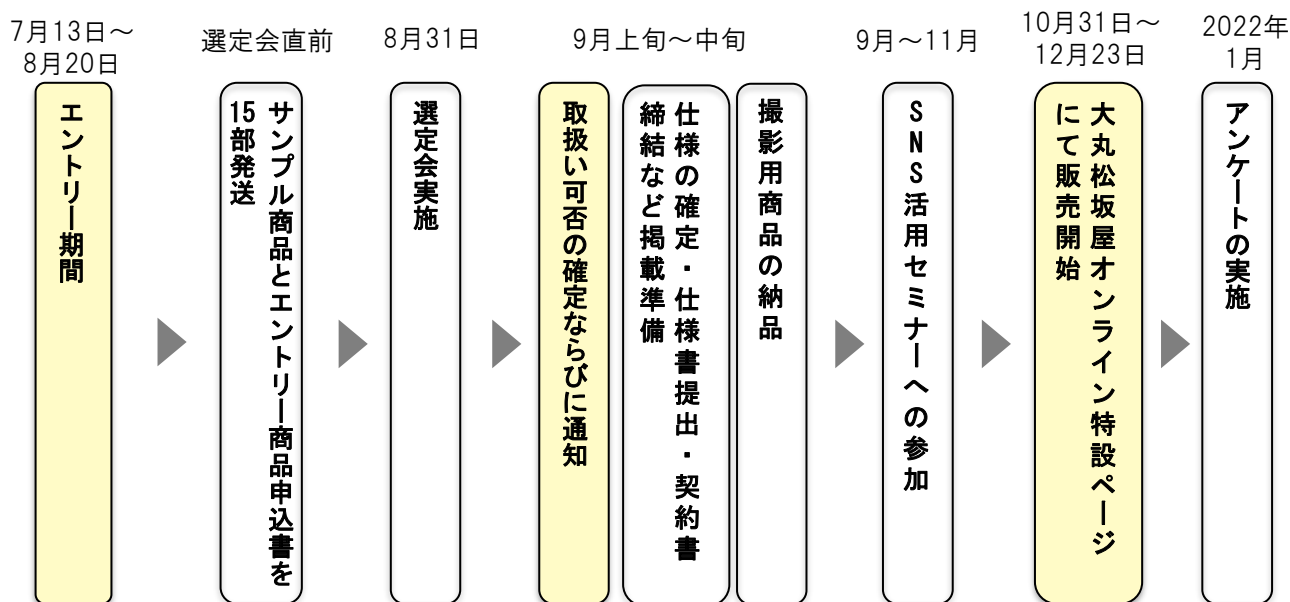
また、大丸松坂屋百貨店との共同プレスリリース、オンラインクーポンの発行により、購入率アップを図ります。

3. SNS活用セミナーにより情報発信をサポート

本事業の売上を最大化するうえで、事業者の皆様自身による情報発信は大変重要です。今回、審査のうえ採用された全事業者を対象に、全国商工会連合会主催のSNS活用セミナーへご参加いただきます。セミナーでは、本事業だけでなく事業終了後も販路拡大に有効活用できる情報を提供いたしますので、ぜひご参加ください。

※SNSセミナーへの参加は必須となります。

※先着200商品限定となりますのでエントリーをご希望の方はお早めにお申し込みください。



大丸松坂屋オンラインショッピング事業 開催概要

◆実施名称：大丸松坂屋オンラインショッピング事業

◆主催：全国商工会連合会

◆販売期間：2021年10月31日（日）～ 12月23日（木）

◆募集期間：2021年7月13日（火）～ 8月20日（金）17：00まで

◆エントリー対象者：全国の中小・小規模事業者

◆商品対象

「ギフト」をテーマとした本事業専用の特設ページ上にて販売を行うため、ギフト仕様のセット商品をお申し込みいただく必要がございます。

なお、販売価格は3,240円以上（送料込、税込）で設定をお願いいたします。

・食品

1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）

加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）

・非食品

衣料品、服飾雑貨、テーブルウェア、キッチン用品、その他雑貨等

◆申込費用：無料

◆募集商品数：最大200商品（先着順）、1社につき2商品までエントリー可

出品に関するお問い合わせやご相談窓口

大丸松坂屋オンラインショッピング事業運営事務局

担当：浜田、山田、服部、遠藤

TEL:080-9665-1040 FAX:03-3701-8062 E-mail:ec@jaga.co.jp

土日祝祭日を除く 月曜日～金曜日の10：00～18：00まで