

地域ブランドの活用と商品マーケティングに関する講演会

地域ブランドの活用方法をはじめ、商品の魅力発信のポイントや成功事例に基づく販売戦略の解説など、マーケティングの要点を学識者・実務者の双方の立場からお伝えします。講演会の後は、「渥美半島たはらブランド」認定事業者を対象に、地域ブランドの活用について考えるワークショップを開催します。

日時 : 令和6年11月7日(木) 午後6時～7時
場所 : 田原市役所北庁舎 1階大会議室
参加費 : 無料
対象 : 市内の中小企業者、個人事業主など



愛知大学経営学部 教授 太田 幸治 氏

地域ブランドの考え方の解説と、自社商品の強みの伝え方

マーケティングリサーチに基づいたマーケティング戦略、流通論について研究を実施。これまでの研究成果や自治体等との実証実験等の経験から、地域ブランドの考え方や自社商品の魅力の伝え方についてお話しします。



株式会社ケイオス 代表 澤田 充 氏

商品プロデュースの成功事例の紹介と、販売戦略のポイント

街づくりや街ブランディングを業務とする株式会社ケイオス代表。近年ではエスコンフィールド北海道の飲食事業企画や自社経営店舗として「京都ワイナリー四条河原町醸造」を手掛けており、これまでの実務経験を基に商品プロデュースの成功事例や販売戦略のポイントをお話しします。

渥美半島たはらブランド認定事業者対象

渥美半島たはらブランドの活用に関するワークショップ

先日のアンケート回答に込めた思いを参加者同士で共有し、実現したい目標や解決したい課題について整理、深掘りをするワークショップを、講演会講師を交えて行います。ワークショップを通じて、市と認定事業者の皆さんが一体となって渥美半島たはらブランドを盛り上げる方法を考えます。

日時 : 令和6年11月7日(木) 講演会終了後1時間程度
場所 : 田原市役所北庁舎 1階大会議室
参加費 : 無料

主催:田原市

問合せ先:田原市役所 商工課 TEL:0531-27-7331

地域ブランドの活用と商品マーケティングに関する講演会

申込は、右記QRコードからの
オンライン申込またはFAXにて

オンライン申込
QRコード



FAX 申込書

送信先 FAX:0531-27-7082
申込締切 令和6年11月5日(火)

ふりがな

名前

ご所属

住所 〒

電話番号

メールアドレス
